

## **Leitbild Maurer Salzmann AG**

### **Vision**

- Wir sind ein mittelständisches Unternehmen mit innovativen Dienstleistungen.
- Wir haben den Anspruch die erfolgreichste Messeveranstalterin der Regionen Winterthur und Zürcher Oberland zu sein.
- Im Eventbereich verschaffen wir unseren Kunden/-innen einen umfassenden Nutzen bezüglich Zuverlässig-, Wirtschaftlich- und Umweltverträglichkeit.
- Wir behaupten uns als erfolgreiche Vermarkterin von Verkehrsmittelwerbung im Kanton Zürich.

### **Grundsätze**

- Die Maurer Salzmann AG schafft Rahmenbedingungen und Handlungsfreiräume, in denen sich die Mitarbeitenden entwickeln und entfalten können.
- Wir führen unsere Arbeit mit Leidenschaft aus und erledigen die gestellten Herausforderungen effizient und zuverlässig.
- Gesundheitsschutz und Sicherheit am Arbeitsplatz haben höchste Priorität.
- Wir entscheiden eigenständig wo und wann die Messen durchgeführt werden.
- Wir sind in den genannten Regionen verwurzelt und pflegen aktiv ein breites Netzwerk.
- Wir legen grossen Wert auf Partnerschaften, bleiben aber unabhängig.

### **Kompetenz**

- Das Team der Maurer Salzmann AG begleitet die Tätigkeiten von «A bis Z» und weiss über alle Schritte Bescheid.
- Wir sind ein Kompetenzzentrum für Messen, Events, Projektaufträge und Verkehrsmittelwerbung.
- Die Aussteller/-innen, Kunden/-innen und Besuchenden sind der Mittelpunkt von unseren Service- und Dienstleistungen.
- All unsere Aktivitäten sind gesetzeskonform, verantwortungsbewusst und basieren auf Kontinuität.

### **Qualität**

- Unser unternehmerisches Verhalten zeichnet sich in allen Tätigkeiten auch durch eine hohe Qualität aus.
- Die Konzepte werden laufend an die Bedürfnisse unserer Aussteller/-innen und Kunden/-innen, aber auch auf die Interessen der Bevölkerung angepasst. Unsere Konzepte sind aussteller- und publikumsorientiert.
- Die von uns entwickelten Veranstaltungen decken alle relevanten Zielgruppen ab und sind angepasst für regionale und überregionale Märkte.
- Wir beobachten den Markt genau und sind in der Lage kurzfristig zu handeln.

### **Partnerschaften**

- Das Unternehmen strebt eine breite Verankerung an.
- Partnerschaften mit Organisationen, Institutionen und Behörden usw. bauen auf gegenseitige Wertschätzung und Pietät. Sie werden aktiv gefördert, intensiv gepflegt und basieren auf Fairness und Langfristigkeit.
- Wir sind eine starke Partnerin in unserem Tätigkeitsgebiet und ein Motor für die Wirtschaft.

### **Wirtschaftlichkeit**

- Die Maurer Salzmann AG wirtschaftet nicht auf Gewinnmaximierung. Sie strebt Nachhaltigkeit und somit eine solide, profitable Wirtschaftlichkeit an.
- Investitionen werden soweit möglich mit eigenen Mitteln finanziert.
- Die Mitarbeitenden handeln unternehmerisch und verantwortungsbewusst.

### **Ökologie**

- Die Maurer Salzmann AG achtet mit Partner/innen und Lieferanten/-innen auf eine gute Erträglichkeit für Anwohnende, Umwelt und Natur.
- Die Besucher/-innen werden aktiv aufgefordert mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen, dafür werden Spezialkonzepte und -angebote ausgearbeitet.

### **Kommunikation**

- Unser Auftreten ist freundlich und sympathisch und wir gehen kompetent auf die Anliegen unserer Aussteller/-innen, Besucher/-innen und Partner/-innen ein.
- Wir kommunizieren transparent, ehrlich und zeitgerecht und schaffen damit ein Vertrauensverhältnis.